
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

MBC 춘천문화방송(주)

1

방송사업자 일반 현황

□ 기본이념

- 춘천MBC는 '미래와 감동이 있는 방송'이라는 MBC 네트워크의 방송지표 아래, 지방분권시대 지역성 구현의 주역으로 지역 사회 발전을 선도하고 지역 갈등 해소에 노력하며 국민통합과 통일에 기여하는 공영방송의 기능을 충실히 수행함을 방송이념으로 한다.

□ 목표

- 공익성 실현
 - 문화의 다양성에 기초한 지역 문화의 발굴 및 제공
 - 공익 캠페인, 프로그램, 행사, 재난방송 제작 방송
- 지역성 실현
 - 지역의 이해와 관심사를 프로그램에 충실히 반영
 - 강원지역 균형발전과 지역 문화 육성에 기여
- 시청자 주권 실현
 - 지역민이 참여하는 프로그램의 개발 및 확대 추구
 - 방송의 편성, 제작, 평가에 시청자의 실질적 참여 보장

□ 대표자 및 편성책임자 현황('24.01.31.~'26.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
최헌영 (대표이사)	'24. 03. 19. ('24. 03. 26.)	'24. 03. 19. ~ '27. 03. 31.	- 춘천문화방송 콘텐츠제작국장 - 춘천문화방송 D.콘텐츠비즈니스센터장	
황병훈 (편성제작국장 -기구개편 후 보도제작국장)	'24. 04. 24. ('24. 05. 01.)	'24. 04. 24. ~ 현재	- 춘천문화방송 PD 입사 - 춘천문화방송 TV제작 담당	

□ 춘천문화방송(주) 주요연혁

- o 1968. 4. 6 강원방송주식회사 설립
- o 1968. 7.13 RADIO 방송국(AM) 개국 <창사기념일>
(호출부호 HLAN, 주파수 1430Khz, 출력 10Kw)
- o 1971. 9.16 춘천문화방송주식회사로 사명 변경
- o 1972.11.10 사옥 이전(강원일보 사옥내)
- o 1978.11.23 RADIO AM 주파수 조정(774 Khz)
- o 1983. 1.20 TV 방송국 개국(CH 10, 출력 1Kw)
- o 1983. 7.13 RADIO FM 방송국 개국(94.9 Mhz, 출력 1Kw)
- o 1983.11.11 신사옥 준공(현 사옥)
- o 1985. 6.23 일본 福井TV방송과 우호협약 체결
- o 1987. 6.13 화악산 TV중계소 개국(UHF 30Kw)
- o 1993.12.10 중국 杭州電視臺와 우호협약 체결
- o 1994. 8.30 신동 AM송신소 이전 준공
- o 1999. 7.13 제1FM 개국 및 느릿재 FM송신소 준공
(92.3Mhz, 출력 3Kw)
- o 2000. 1.25 음악FM 송신소 느릿재 이전 및 출력증강
(94.5Mhz, 출력 3Kw)
- o 2000. 3.20 춘천MBC INTERNET방송 개설 (www.chmbc.co.kr)
- o 2005. 5. 1 HD Digital 방송 개국
- o 2007.12.21 강원권 지상파DMB 본방송 개시
- o 2012. 1.10 양구, 신동, 홍천, 인제, 기린 DTV 방송보조국 개국
- o 2012. 4.30 DTV 중계차 도입
- o 2012. 8.31 서석, 간동, 한계, 산양 DTV 방송보조국 개국
- o 2015. 7. 8 태양광 발전소 준공 (발전용량 : 1,494KW)
- o 2023. 3. 8. AM라디오 방송국 폐국

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	1	-	-	-	2	2	1	4
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	2	2	-	2

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
춘천MBC 제1FM방송국 (초단파(FM)방송)	라디오	방송사항전반 및 광고방송	춘천시, 화천, 홍천군	HLAN-SFM	(춘천)92.3 MHz (CH00)
춘천MBC 제2FM방송국 (초단파(FM)방송)	라디오	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	춘천시, 화천, 홍천군	HLAN-FM	(춘천)94.5 MHz (CH33)

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현	실적	- 공정방송협의회, 민주방송실천위원회, 편성위원회 운영 - 제9회 전국동시지방선거 선거기획단 운영, 토론 및 개표방송 시행 - 선거방송 공정성 확보 - 프로그램제작 가이드라인 준수
	계획	- 강원특별자치도 출범과 통일시대에 대비한 강원도의 역할과 위상 강화 - 지역소멸과 고향사랑 기부제 등 지역 위기에 대한 다양한 해법 모색 - 증가하는 결혼이민자 등 다문화에 대한 올바른 여론 형성
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>에서 지역의 소식을 신속하게 전달 - <정오의 희망곡>, <브런치 카페>, <오후의 발견> 등에서 연령별, 세대별 코너를 마련해 다양한 음악을 전달 - <라디오 캠페인> : 지역 현안에 대한 공익 캠페인 제작
	계획	- 강원지역 공영 방송사로서 수신 서비스 개선 및 알 권리 충족 - 보도와 프로그램을 통한 강원특별자치도 가치의 재발견과 제고 - 지역 사회 발전을 위한 아젠다(agenda) 형성 - 일자리 확대에 기여하는 프로그램
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	- 지역방송사로서 지역성, 공적역할 구현 및 수행 - <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>을 통한 노인,여성,장애인,어린이 소식 전달 - <정오의 희망곡>, <브런치 카페>, <오후의 재발견> 등에서 지역소식 전달 및 지역주민 참여
	계획	- 지역방송사로서 지역성 구현 - 공영방송사로서 공적역할 수행 - 시청취자 참여 확대 및 권익보호

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	- 기존 6국 3팀 체제를 3국 7팀 중심으로 통합 개편 - 전문 노무 컨설팅을 통한 비정규직 인력 운영의 법적 안정성 확보 - 육아·출산·대체인력 등 모성보호 정부 지원금의 적극적 수령 및 활용
	계획	- 지상파 광고시장의 쇠락으로 대체 사업 확대를 통한 매출구조 다변화 - 원활한 업무 수행을 위한 인력 운영 및 조직 개편 - 뉴스 경쟁력 강화 및 명품 다큐와 지역 프로그램 확대 편성
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	- 수어방송 및 자막 방송을 통한 서비스 강화 - 공익 사업을 통한 사회환원(병남장학회 운영, 한국초대 조각전 등 지역민을 위한 공익적 행사 개최) - 지역사회 공통이슈 및 선거방송토론회, 후보자토론 등 공동편성
	계획	- 공익사업을 통한 사회 환원사업 지속 - 기부금 출연 및 모금행사 통한 사회 환원 사업 - 지역 방송사 간의 협업 증대 및 시설 공동이용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- 긴급 재난방송 체계를 평상시부터 상시 구축·운영 - 재난방송 체계 확립 - 재난방송 관련 교육 및 홍보 방송 운영
	계획	- 재난방송 시스템 개선 및 유지보수 철저 - 직원 교육 및 재난방송 모의 훈련 정례화 - 재난방송 종합 매뉴얼 지속 개선

1. 방송의 공적책임·공정성 실현

□ 이행실적

- 공정방송협의회, 민주방송실천위원회, 편성위원회 운영
- 제9회 전국동시지방선거 선거기획단 운영, 토론 및 개표방송 시행
- 선거방송 공정성 확보
- 선관위 공인 여론조사 확대 실시
- 시청자위원회 운영을 통한 청취자 권익 보호
- 윤리강령 및 방송강령 개정
- 프로그램제작 가이드라인 준수
- 강원도 지역재난방송협의회 참석
- 재난방송수신 클라이언트를 통한 재난방송 송출
- 정기적인 재난방송 교육 및 훈련, 재난관련 라디오프로그램 편성
- 라디오뉴스에 지역 재난뉴스 편성, 자체 재난관련 캠페인 제작 편성
- 화천산천어축제, 양구곰취축제 등 지역축제 라디오 공개방송
- 양구수목원 공개방송 등 지역민을 위한 공개방송 및 콘서트
- 라디오뉴스를 통한 지역문화 확산
- ‘정오의 희망곡’ 등 프로그램의 청취자 참여 확대
- 라디오 프로그램 현지 생방송
- 지역 밀착형 라디오 캠페인
- ‘이브닝 강원’등 시사프로그램 편성
- 지역 청취자 참여 음악방송
- 찾아가는 음악 공개방송
- 라디오뉴스를 통한 지역여론형성

□ 계획

- 강원특별자치도 출범과 통일시대에 대비한 강원도의 역할과 위상 강화
- 지역소멸과 고향사랑 기부제 등 지역 위기에 대한 다양한 해법 모색
- 증가하는 결혼이민자 등 다문화에 대한 올바른 여론형성
- 공영 지상파 방송사로서 프로그램의 공정성, 편성의 다양성 확보
- 어린이, 노인, 장애인 등 사회적 약자에 대한 관심 제고 프로그램 제작
- 방송사업 이익의 사회 환원 프로그램 운영

2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성

□ 이행실적

- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>에서 지역의 소식을 신속하게 전달
- ‘양구곰취축제’, 보훈문화제 리멤버 페스타, ‘양구수목원’, ‘화천군민의 날’, 군부대 페스티벌, ‘춘천시민의 날’등 지역 축제 현장의 공개방송 운영
- 라디오뉴스를 통한 지역여론 수렴 <정오 뉴스, 오후3시, 오후5시>
- <정오의 희망곡>, <브런치 카페>, <오후의 재발견> 등에서 지역소식 전달 및 지역주민 참여, 연령별, 세대별 코너를 마련해 다양한 음악 전달
- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>을 통한 노인, 여성, 장애인, 어린이 소식 전달
- 라디오뉴스를 통한 사회적 약자 관련 소식 전달, 사회적 약자를 위한 라디오 캠페인 제작 방송
- 음악공연이나 행사가 상대적으로 적은 지역을 대상으로 공개방송 유치
공개방송: ‘인제 캠프레이크페스티벌’ ‘홍천 산나물축제’ ‘화천 산천어축제’
- <라디오 캠페인> : 지역 현안에 대한 공익 캠페인제작
- 재난예방 캠페인 방송, 재난 관련 소식의 신속한 전달
- 가시청권 시군별 축제 참여 인제여름축제, 양구양록제, 곰취축제, 화천산천어축제 등
- 한국현대조각초대전 : 1986년 개막한 이래 매년 9월 국내 중견 조각가 60여 명의 작품을 선별 춘천MBC 호반광장 전시와 2021부터 인제박인환문학관 초대전 개최
- 전세계 자연 생태 문화유산으로 주목받고 있는 ‘한반도 DMZ 자연생태 사진전’을 마련해 시청자에게 소중한 정보를 전달
- 중소우수상품 판로개척 및 지역민 연계 판매/홍보
- AI시대에 지역 리더들을 재교육하고 상호 네트워크 기회를 증진 AI활용능력향상과 공익 인식 증대
- 화천T&U창작가요제를 통하여 청소년의 창작욕구 실현과 참여활동 기회 제공
- FC온라인 대회를 개최하여 직장인들의 화합과 여가 활동 유도

□ 계획

- 강원지역 공영 방송사로서 수신 서비스 개선 및 알 권리 충족
- 보도와 프로그램을 통한 강원특별자치도 가치의 재발견과 제고
- 지역 사회 공동체 형성 및 지역발전을 위한 아젠다(agenda) 형성, 공익적 사업 확대
- 프로그램 연계 지역행사 및 글로벌화 선도, 도내 인구 감소 및 결혼 이민자에 대한 프로그램 제작
- 지역의 자연·문화유산과 역사적으로 중요한 사실에 대한 프로그램 제작
- 청년 취준생 및 노인 일자리 확대에 기여하는 프로그램 제작

3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보

□ 이행실적

○ 지역방송사로서 지역성 구현

- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>에서 지역의 소식을 신속하게 전달
- <양구 곰취축제 공개방송> 등 지역 축제 현장 방송
- 라디오뉴스를 통한 지역여론 수렴 <정오 뉴스, 오후3시,오후5시>

○ 공영방송사로서 공적역할 수행

- 지역과 관련된 각종 캠페인 방송, 재난예방 캠페인 방송
- 재난 관련 소식의 신속한 전달

○ 시청자 참여 확대 및 권익보호

- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>을 통한 청취자 참여확대와 소통강화

○ 사회적 약자 배려 프로그램 확대

- <생방송 강원시대>, <이브닝 강원>을 통한 노인,여성,장애인,어린이 소식 전달
- 라디오뉴스를 통한 사회적 약자 관련 소식 전달

○ 지역방송사로서 지역성 구현

- <정오의 희망곡>, <브런치 카페>, <오후의 재발견> 등에서 지역소식 전달 및 지역주민 참여

○ 공영방송사로서 공적 역할 수행

- ‘양구곰취축제’, ‘보훈문화제 리멤버 페스타’, ‘양구수목원’, ‘화천군민의 날’, ‘군부대 페스티벌’, ‘춘천시민의 날’ 등 현지 공개방송
- <정오의 희망곡>, <브런치 카페>, <오후의 재발견> 등에서 연령별, 세대별 코너를 마련해 다양한 음악을 전달

○ 시청자 참여 확대 및 권익보호

- 청취자 사연 소개와 지역 가수 등 지역 문화예술인 소개 확대

○ 사회적 약자 배려 프로그램 확대

- 음악공연이나 행사가 상대적으로 적은 지역을 대상으로 공개방송 유치
‘인제 캠프레이크페스티벌’, ‘홍천 산나물축제’ ‘화천 산천어축제’ 공개방송 등

□ 계획

- 지역방송사로서 지역성 구현, 공영방송사로서 공적역할 수행
- 시청취자 참여 확대 및 권익보호
- 사회적 약자 배려 프로그램 확대

4. 경영·재정·기술적 능력

□ 이행실적

- 직무분석을 통한 적재적소 부서 배치 및 순환근무 시행
- 임직원의 방송 미디어 역량 제고를 위한 상시 직무 교육 지원
- 기존 6국 3팀 체제를 3국 7팀 중심으로 통합 개편
- 사규 및 규정의 제·개정을 통한 관례적 업무 방식의 명문화
- 매년 '내부회계관리제도 운영실태' 이사회 보고 및 재무 투명성 제고
- 노무법인과의 상시 협업을 통한 최신 노동법령 적시 반영
- 임금 조정 및 공통협약 체결을 위한 임시·실무 노사협의회 수시 개최
- 경영 현황의 투명한 공유를 통한 상생의 노사 파트너십 안착
- 노사 채널을 통한 현장 건의사항 수렴 및 방송 제작 환경 개선
- 합법적 기준에 부합하는 임금피크제 운영 및 고연차 안식휴직 시행
- 전문 노무 컨설팅을 통한 비정규직 인력 운영의 법적 안정성 확보
- 육아·출산·대체인력 등 모성보호 정부 지원금의 적극적 수령 및 활용

□ 계획

○ 경영수지 개선 목표

- 지상파 광고시장의 쇠락으로 대체 사업 확대를 통한 매출구조 다변화
- 영업이익의 달성을 위한 선순환구조 마련
- 확장되는 뉴미디어시장 대응을 위한 콘텐츠 수익 인프라 구축

○ 조직 운영 지향점

- 원활한 업무 수행을 위한 인력 운영 및 조직 개편
- 합리적이고 투명한 업무환경 조성을 위한 제도 개선
- 회사 발전을 위해 상호 협력하고 소통하는 노사문화

○ 방송프로그램의 질적 향상과 뉴미디어 오리지널 콘텐츠 제작

- 뉴스 경쟁력 강화 및 명품 다큐와 지역 프로그램 확대 편성
- 강원특별자치도 출범과 접경지역에 위치한 공영방송 위상에 부합한 콘텐츠 제작
- 뉴미디어 콘텐츠 시장의 확대에 따른 뉴미디어 오리지널 콘텐츠 제작

5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부

☐ 이행실적

- 수어방송 및 자막 방송을 통한 서비스 강화
- 공익 사업을 통한 사회환원(병남장학회 운영, 한국초대조각전 등 지역민을 위한 공익적 행사 개최)
- 희망 나눔 캠페인 성금 기탁
- 방송유관단체 지원
- 2024년 <삼국인플루언서와의 여행>중국 항주TV, 일본 후쿠이TV 3국 공동 제작
- 2026년 <삼국의 실버> 중국 항주TV, 일본 후쿠이TV 3국 공동제작
- 송신소/중계소: KBS춘천, G1(강원민방), 불교방송, 교통 방송 등 당사소유 건물 및 시설 공동이용
- 지역사회 공통이슈 및 선거방송토론회, 후보자토론 등 공동편성
- 지역 외주제작사와 협업 및 협력직의 처우개선노력
- 직고용 노력 및 협력, 도급사 복리후생제도 확대 노력
- 지역방송인력 육성 및 SNS 소통을 통한 일반시민 참여 확대
- 산학협력을 통한 지역 대학생 인턴 및 현장실습 시행

☐ 계획

- 공익방송을 통한 사회환원
- 공익사업을 통한 사회 환원사업 지속
- 기부금 출연 및 모금행사 통한 사회 환원 사업
- 해외자매사와 협력한 국제교류 및 프로그램 제작확대
- 지역 방송사 간의 협업 증대 및 시설 공동이용
- 지역 외주제작사 와 협업 및 협력직의 처우개선노력
- 지역방송인력 육성 및 SNS 소통을 통한 일반시민 참여 확대

6. 재난방송 실시에 관한 사항

☐ 이행실적

- 긴급 재난방송 체계를 평상시부터 상시 구축·운영
- 재난방송 체계 확립
- 재난방송 관련 교육 및 홍보 방송 운영
- 긴급재난 발생 관련 대응 방침 수립 및 운영

☐ 계획

- 즉각 송출시스템 확립을 통한 재난 방송 체계 확립
- 재난 대비 콘텐츠 편성
- 재난방송 시스템 개선 및 유지보수 철저
- 직원 교육 및 재난방송 모의 훈련 정례화
- 재난방송 종합 매뉴얼 지속 개선